

Opbouw lespakket

Deze les is onderdeel van het lespakket 'Broertje is verdwaald'. Het lespakket geeft inzicht in en bespreekt het thema uitsluiting.

Beschikbare materialen (digitaal):

- 4 lessen
- 2 dubbelzijdige kennisplacemats

Er zijn verschillende opties om het materiaal te gebruiken. Je kunt alleen de basisles gebruiken, of de basisles aangevuld met de verdieplingslessen. Je kunt de serie afsluiten met de slotopdracht van les 4.

De opdrachten van de kennisplacemats zijn als verwerking bij de verschillende lessen te gebruiken.

Basis

Les 1: Broertje is verdwaald

Verwerking met kennisplacemat

Verdieping

Les 2: Uitsluiting

Verwerking met kennisplacemat

Les 3: Van uitsluiting naar insluiting

Verwerking met kennisplacemat

Projectafsluiting

Les 4: Insluiting

Lesdoel

De leerlingen verwerken de lesstof door een voorstel voor een voorlichtingscampagne over insluiting te maken.

Eindproduct

Een voorstel voor een nieuwe SIRE campagne die laat zien hoe belangrijk het is om anderen in te sluiten.

Lesduur

Uitleg opdracht: 10 minuten
Verwerking: naar eigen inzicht

Lesorganisatie

De leerlingen maken in groepen van 3 tot 5 leerlingen een voorstel voor een voorlichtingscampagne met een duidelijke boodschap. Ze presenteren hun voorstel aan de klas.

Print vooraf de briefing van SIRE, het stappenplan voor de opdracht en de werkbladen voor de beoordeling.

Bedenk vooraf welke opties je geeft voor de vorm van de campagne. Laat de leerlingen kiezen uit twee of meer opties, bijvoorbeeld:

- een poster (schets);
- een tv-spotje (storyboard);

- een radiospotje (script);
- een animatie voor social media (storyboard);
- drie bij elkaar passende social media posts (schets);
- eigen idee in overleg: de leerlingen mogen met een creatieve campagnevorm komen (denk aan stripverhaal, gedicht, lied) en overleggen met je of dat haalbaar is.

Bedenk vooraf ook welke materialen beschikbaar zijn bij de gegeven opties voor de opdracht; denk hierbij aan papier, potloden, stiften, lijm, prints, digitale mogelijkheden, enzovoort.

Inhoud van de les

De les begint met een snelle quiz om de lesstof uit de vorige lessen te herhalen.

Daarna volgt een korte uitleg van SIRE om de opdracht in het juiste kader te plaatsen. Na de uitleg van de opdracht gaan de leerlingen in hun groep aan het werk.

Tijdens de opdracht maken de leerlingen gebruik van de briefing van SIRE en een stappenplan voor het maken van een voorstel.

Bij de presentaties maken de

leerlingen aantekeningen.

Na de presentatie bespreken ze hun plus- en minpunten in hun werkgroep en komen met een groepsoordeel in de vorm van ratings of complimenten en verbeterpunten.

Interactie tijdens de les

Hebben de kinderen wel of geen device tot hun beschikking? De digibordles wordt in twee varianten aangeboden. Maak vooraf de keuze voor:

Optie 1: De kinderen hebben geen devices [tablet, notebook of telefoon] tot hun beschikking tijdens de les.

In deze variant is er geen digitale interactie via het digibord. Schrijf bijvoorbeeld bij het maken van een woordweb zelf de woorden op het digibord.

Optie 2: De kinderen hebben wel devices [tablet, notebook of telefoon] tot hun beschikking tijdens de les. In deze variant is er digitale interactie via het digibord. Tijdens de les gebruiken de kinderen hun device bijvoorbeeld om woorden in te sturen voor het woordweb.

SLIDE 1



Titelslide van de les

SLIDE 2



Startvraag bij de les

Laat de leerlingen reageren op de poll.

- Je kunt de leerlingen bij de start van de les via het touchscreen of digitaal via www.LiveCloud.online laten reageren.
- Je kunt de leerlingen op een eerder moment op de dag, bijvoorbeeld na een pauze, bij het langslopen laten reageren via het touchscreen.

SLIDE 3 t/m 6



De topperquiz

Leg de bedoeling van de quiz uit.

- Je leest elke quizvraag voor, daarna krijgen de leerlingen 1 minuut om een antwoord te bedenken en op een kladblaadje te schrijven.
- Weten de leerlingen meer antwoorden? Dan schrijven ze het beste antwoord op.

Het doel van de opdracht is dat de leerlingen terugdenken aan de vorige les over de breineffecten.

SLIDE 7



Herhaling breineffecten

SLIDE 8



SIRE

Leg uit waar SIRE voor staat. SIRE (Stichting Ideële Reclame) maakt campagnes die mensen laten nadenken over belangrijke onderwerpen in de samenleving, zoals pesten en milieubescherming. Een SIRE-campagne is een krachtige boodschap die mensen bewust maakt van een probleem en hen aanspoort om iets te veranderen of te verbeteren.

Controleer het doel van SIRE-campagnes duidelijk is. Vraag bijvoorbeeld:

- Wat wil SIRE bereiken met een campagne? Vertel in je eigen woorden.
- Waarom wil SIRE dat?

SLIDE 9



Opdracht

Lees samen de briefing van SIRE. Neem samen het stappenplan voor het maken van een voorstel door, zodat alle leerlingen hetzelfde beeld hebben van de opdracht en waar het eindproduct aan moet voldoen.

Maak verwachtingen helder:

- Geef aan uit welke opties voor de uitwerking de leerlingen mogen kiezen. Laat de leerlingen kiezen uit twee of meer opties:
 - een poster (schets);
 - een tv-spotje (storyboard);
 - een radiospotje (script);
 - een animatie voor social media (storyboard);
 - drie bij elkaar passende social media posts (schets);
 - eigen idee in overleg: bespreek samen de haalbaarheid.

SLIDE 10



Aan de slag

Laat de leerlingen met het stappenplan aan de opdracht werken.

Zijn er groepen die vastlopen in het werken met het stappenplan? Neem dan wat meer de regie en bespreek met de groep waar ze aan gaan werken, hoe ze dat gaan doen en op welke manier je erbij betrokken blijft.

Lopen er meer groepen vast, laat ze dan tegelijkertijd aan dezelfde stap werken, zodat je eventueel klassikale begeleiding kunt geven of samen een stap kunt bespreken.

SLIDE 11



Presentatie

Laat de groepen om de beurt hun voorstel presenteren.

Rol van de luisteraars

Laat de andere leerlingen in hun werkgroep zitten. Ze noteren tijdens de presentaties individueel plus- en minpunten bij elke presentatie. Bij de beoordeling letten ze op de criteria van SIRE voor:

- de slogan,
- het voorstel en
- de presentatie.

Geef de groepen na elke presentatie of na afloop van alle presentaties tijd om de opmerkingen te bespreken en tot een groepsoordeel te komen. Gebruik hiervoor eventueel slide 13.

Je kunt voor de groepsbeoordeling kiezen uit twee opties met bijbeho-

rende werkbladen:

- Een rating van 1 tot 5 sterren voor de slogan, het voorstel en de presentatie.
- Een inhoudelijke reactie in de vorm van tips en tops over de slogan en/of het voorstel voor de campagne en/of de presentatie. Beperk eventueel tot één tip en één top, waarin ze hun belangrijkste compliment of verbeterpunt geven.

Terugkoppeling aan SIRE (optioneel)
Eventueel kun je de setting schetsen dat de beste presentatie van 'jullie kantoor' zal worden voorgelegd aan SIRE of dat de presentaties op basis van de tips en tops worden verbeterd voor ze aan SIRE worden voorgelegd.

Trek samen een conclusie over de slogan, het voorstel en de presentatie. Welke zou SIRE kiezen?

SLIDE 12

Welke campagne adviseert jullie groep aan SIRE?



Ons advies aan SIRE (optioneel)

Welke campagne adviseert jullie groep aan SIRE om verder uit te werken? Herhaal voor de duidelijkheid welke groep als eerste presenteerde, welke als tweede, enzovoort.

Laat de leerlingen digitaal reageren via www.LiveCloud.online of geef zelf de input op de slide via het touchscreen.

Bespreek waarom de groepen voor een campagne hebben gekozen en laat ze hun keuze beargumenteren. Laat eventueel aanvullen een vergelijking met andere groepen.

SLIDE 13



Slotslide

Het bekijken van de film en het bespreken van het thema uitsluiting kan gevoelens en gedachten losmaken bij leerlingen.

Bespreek dat er hulpbronnen beschikbaar zijn en dat om hulp vragen een teken van kracht is.